部门整体支出绩效自评报告

一、部门、单位基本情况

(一)单位主要职能

市社科联是中共衡阳市委领导下的社会科学界学术性群众团体，是市委市政府联系社会科学工作者的桥梁和纽带,其机关主要职责是:

1.负责拟订全市社会科学中长期发展规划和年度计划，并组织实施；承担全市社科课题规划，整合全市高校和社会各界社科科研力量，牵头组织实施；面向社会组织实施社会科学重点研究课题；负责宣传、推广、应用优秀社会科学成果。

2.组织和管理全市社科课题立项评选；负责开展项目立项资助工作；负责开展全市优秀社科著作出版资助工作；鼓励、资助社科基地开展社会成果应用对策研究，发挥基地服务经济社会发展作用。

3.管理和指导所属社会科学类学会、协会、研究会的工作；对社科类社会团体成立、变更、注销，向社团登记机关提出审查意见；负责社科类社会团体制定章程、组织学术研讨活动的指导和审核；负责社科类学会吸收境外人士为会员或担任名誉性职务的核准；协助有关部门抓好人文社科类讲坛、论坛和刊物、网站的管理工作。

4.组织和推动所属团体会员及社科工作者开展社科研究和学术活动，承担市委、市政府交办和有关单位、部门

委托的重点课题研究；组织全市社会科学优秀成果评奖及优秀社会科学专家评选表彰；组织社科成果鉴定工作。

5.开展社会科学知识宣传和普及活动，提供社科咨询服务，推进社会科学研究成果的转化与应用；组织开展重大政治理论、意识形态领域重大问题和中华优秀传统文化等宣传、推广和普及活动；组织开展反对邪教、愚昧迷信、渗透、西化等宣传教育和学术活动。

6.组织开展与高校、党校、社科研究院所及自然科学界的联系协作与学术交流。

7.协助有关部门加强社科队伍建设，关心社科人才的成长，维护社科工作者的合法权益。

8.承担市委、市政府交办的其他工作任务。

（二）机构情况

市社科联是参照公务员法管理的全额拨款事业单位，内设3个部室：办公室、学会工作部、科研工作部。

（三）人员情况

截至2025年12月31日，我单位共有人员20人，其中在编在职人员13人，正处级1人，副处级2人，科级及以下10人；退休人员6人；劳务派遣临聘人员1人。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

2025年度支出合计425.84万元，其中：基本支出327.84万元，占76.99%；项目支出98.00万元，占23.01%。

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出315.24万元，其中：人员经费271.25万元，占基本支出的86.05%，

主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、抚恤金、生活补助、救济费、奖励金、其他对个人和家庭的补助；公用经费43.99万元，占基本支出的13.95%，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明：

2025年度“三公”经费财政拨款支出预算为3.80万元，支出决算为3.80万元，完成预算的100.00%，与本年预算数相同，与上年相比减少0.01万元，降低0.26%，减少的主要原因是坚决贯彻落实党政机关习惯过“紧日子”要求，“三公”经费有减少。

1.因公出国（境）费支出预算为0.00万元，支出决算为0.00万元，与本年预算数相同，与上年决算数相同。2025年度安排因公出国（境）团组0个，累计0人次，本单位2025年度未发生因公出国（境）费支出。

2.公务用车购置费及运行维护费支出预算为3.80万元，支出决算为3.80万元，完成预算的100.00%，与本年预算数相同，与上年相比增加0.30万元，增长8.57%，增加的主要原因是进行了车辆维修。截止2025年12月31日，我单位开支财政拨款的公务用车保有量为1辆。

3.公务接待费支出预算为0.00万元，支出决算为0.00万元，与本年预算数相同，与上年相比减少0.31万元，降低100.00%，减少的主要原因是坚决贯彻落实党政机关习惯过“紧日子”要求,公务接待费有减少。2025年度共接待来访团组0个，来宾0人次，本单位2025年度未发生公务接待费支出。

（二）项目支出情况

2025年项目支出98.00万元，占2025年度支出的23.01%，项目支出较上年减少18.11万元，主要原因财政实施零基预算，项目经费预算减少。项目经费主要用于衡阳社科研究、社会科学普及、衡阳市社科基金项目、《衡阳社会科学》《红色衡阳》的编辑印刷、社科专家服务团基层行活动、“领导出题、专家作答”活动等。

三、政府性基金预算支出情况

无。

四、国有资本经营预算支出情况

无。

五、社会保险基金预算支出情况

无。

六、部门整体支出绩效情况

（一）进一步强化党的创新理论武装。充分发挥社科联网站、出版物的宣传阵地作用，全年推出《衡阳社会科学》4期、《决策参考》6期、网站“平语近人”栏目累计转载发布习近平总书记重要讲话、重要指示及考察调研纪实等信息98条，推动党的创新理论深入人心。

（二）持续开展“领导出题，专家作答”活动。为更好地服务市委、市政府中心工作，邀请党委政府主要领导点题，聚焦文旅产业融合创新发展、农业产业体系现代化、智能衡器计量产业发展、人口高质量发展等重点领域立项6个课题。

（三）开展“衡阳市社科专家服务团基层行”之蒸阳行活动。围绕“着力打造中部地区陶瓷工业基地，复兴‘中国界牌’陶瓷金字招牌”这一主题,遴选来自江西景德镇、醴陵、中南大学、南华大学、衡阳师范学院及市直相关部门的11名专家学者组成专家团，深入衡阳县企业车间及矿区一线开展实地调研，举办专家咨询会。系统整理调研成果，形成决策咨询报告与综合调研报告，报送市委或市政府领导签批后，转送至衡阳县委县政府作为决策参考，推动社科智库调研成果切实转化为产业发展实效。

（四）社科基金项目量质齐升。充分发挥项目导向作用，坚持以正确政治导向、服务衡阳发展、学术研究高质量为标准，重点围绕学习宣传贯彻党的二十大和二十届系列全会精神、“制造立市、文旅兴城”发展战略、船山思想等市委市政府中心工作，设定2025年市社科基金项目选题指南。经广泛发动，在342项申报材料中确定立项课题160项，立项数量和质量再创新高。

（五）成功举办2025年社科普及主题活动周。围绕“文化+科技·社科解码”主题，发动各县市区社科联、驻衡高校、市级社科普及基地、社科类社会组织，立足各自特色，充分运用屋场恳谈、理论宣讲、微宣讲、文艺汇演等老百姓喜闻乐见的方式开展社科普及活动，累计举办宣

讲活动80余场次，服务基层群众近3万人次，推动社科普及“藤蔓”向基层延伸、“触角”向群众贴近，让社科知识走进千家万户。

（六）省级评奖评选成果丰硕。积极组织全市社科界参加省社科普及优秀案例征集评选工作，取得了1件作品获评“十佳案例”、2件作品获评“优秀案例”的优异成绩，在全省各市州社科联中位列前茅；今年首次实施的湖南省社会科学普及项目立项工作中，我市“船山思想科学普及活动”“‘心社’周末红色文化沙龙系列活动”等7个项目榜上有名，立项数量位列全省第一方阵;广泛动员全市社科界参加“社科逐梦”2025年湖南省社科普及基地讲解员大赛和短视频大赛，我市3名选手入围讲解员大赛半决赛，短视频大赛还在如火如荼评选中。

（七）守牢社科领域意识形态阵地。着重加强对社科类社会组织、社科研究基地、社科普及基地、社科出版物和衡阳社会科学网站等社科阵地在意识形态方面工作的延伸管控，从严贯彻重要活动“事前审批、事中监管、事后跟踪”工作机制，严格社科类研讨会、论坛、讲座等审批备案管理。办好《衡阳社会科学》《决策参考》两个出版物和衡阳社会科学网站，严格按照三审三校制度开展对外信息发布工作，确保全年衡阳社科理论界意识形态领域“零事故”，不断提高哲学社会科学领域意识形态工作的科学化水平。

七、存在的问题及原因分析

1.一是预算还不够精细化；二是需进一步加强项目前期管理，加快项目执行进度。

2.社科普及和社科项目预算资金总量较小，与省社科联及省内其他地市社科联相比存在较大的差距，无法对各种社会科学研究项目进行大的资助。

八、下一步改进措施

(一)预算进一步精细化

对年初的预算数据测算更加精细、准确，确保预算的编制质量。

(二)加快预算执行进度

加快项目实施进度的推进，加强项目开展进度的跟踪，开展项目绩效评价，确保项目绩效目标的完成，发挥资金的使用效益，压减年末结余资金规模，提高预算完成率。

九、其他需要说明的情况

无。

衡阳市社会科学界联合会

2026年9月21日