

衡阳市社科联文件

衡社科联发〔2026〕4号

关于印发《衡阳市社会科学普及“七进” 实施方案》的通知

各县市区委宣传部、社科联，市直机关相关单位，各在衡高等院校，各市级社科普及基地、社科类社会组织：

为贯彻落实《湖南省社会科学普及条例》，推动社会科学广泛普及，全面提升全民人文社科素养，经研究，我们制定了《衡阳市社会科学普及“七进”实施方案》，现予印发，请遵照执行。

衡阳市社会科学界联合会

2026年3月10日

衡阳市社会科学普及“七进”实施方案

为推动社会科学广泛普及，全面提升全民人文社科素养，根据《中华人民共和国科学技术普及法》《湖南省社会科学普及条例》等法律法规，结合本市实际，特制定本社会科学普及（以下简称“社科普及”）“七进”（进学校、进社区、进乡村、进企业、进机关、进网络、进公共场所）实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于社会科学普及的重要论述，聚焦用党的创新理论凝心铸魂，牢牢把握意识形态领导权，锚定“三高四新”美好蓝图，纵深推进“制造立市、文旅兴城”发展战略，坚持以人民为中心的社科普及导向，突出群众性、社会性、经常性，深化社科普及创新提升工程，普及社科知识，倡导社科方法，传播社科思想，弘扬社科精神，有效融合发展要求与群众需求，培养社会主义核心价值观，提高社会科学文化素养，为衡阳高质量发展提供思想保证和智力支撑。

二、目标任务

（一）工作目标：深入开展社科普及“七进”，建立健全常态化、规范化普及工作机制，带动全市社科普及赋能千行百业，走进千家万户，打造一批具有本地特色的社科普及品牌，

培育一支热爱科普、专业过硬、专兼结合、结构合理的社科普及队伍，形成全社会关心、支持、参与社科普及的浓厚氛围，掀起贯穿全年、覆盖全域、特色鲜明的普及热潮。力争到2030年全民人文社科素养显著提升，社科知识知晓率、认同度和应用能力持续提高，社科普及对经济社会发展的支撑作用更加凸显。

（二）主要任务：打造“流动的社科普及课堂”，以“七进”为社科普及新载体，精准对接不同群体需求，常态化开展全方位、多层次、接地气的社科普及活动，推动社科普及重心下移、资源下沉、服务下放，实现精准化、差异化、实效化服务，让社科知识融入日常、触手可及，确保社科知识直达基层、惠及群众。

三、基本原则

（一）坚持党的领导：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，确保社科普及工作的正确政治方向，培育和践行社会主义核心价值观，维护意识形态安全。

（二）坚持政府主导：县级以上人民政府应当将社科普及工作纳入国民经济和社会发展规划及年度计划，纳入公共文化服务体系和精神文明建设考评体系，明确目标任务与实施路径；建立健全社科普及工作协调机制，研究解决社科普及工作中的重大问题，统筹协调各方力量。

（三）坚持社会支持：社会各界、各部门、企事业单位、

社会组织等按照各自职责，积极参与和支持社科普及活动，将社科普及融入公共文化服务、教育教学、媒体传播、社区建设等各领域。采取公众易于接触、理解、接受和参与的方式开展普及活动，激发公众的主动性和积极性，满足不同群体的需求，形成全社会共同推进的合力。

（四）坚持资源共享：整合社科研究机构、高校、图书馆、博物馆、文化馆等各类资源，建立社科普及人才库、志愿者队伍、科普基地等，实现资源的优化配置和高效利用，避免重复建设和资源浪费，提升普及效益。

四、主要内容

社科普及的主要内容包括：马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；法治观念和法律知识；中华优秀传统文化；社会科学其他基本知识。

（一）进学校：育新人、树新风。针对不同年龄段学生特点，开展理想信念教育、中华优秀传统文化、人文素养培育、科学精神塑造、法治安全教育、未成年人保护、防性侵、防溺水、反电诈、心理健康辅导、家风家训传承等方面社科知识普及。

（二）进社区：优服务、睦邻里。面向社区居民，开展普法宣传、应急避险、健康养生、垃圾分类、反诈防骗、家风建设、邻里文化、老年权益保障、新业态群体服务等方面社科知

识普及。

（三）进乡村：惠民生、兴文明。紧扣乡村振兴和农民群众需求，开展乡村振兴政策、农业实用知识、法律法规、移风易俗、文明乡风、卫生健康、反诈防骗、生态环保等方面社科知识普及。

（四）进企业：聚合力、促发展。围绕企业发展需求，开展企业文化建设、科技赋能、产业创新、劳动法律法规、安全生产知识、诚信经营理念、职业技能提升、心理健康疏导、创新创业政策、现代化管理等方面社科知识普及。

（五）进机关：强政治、提能力。聚焦机关干部履职需求，开展政策理论解读、法治教育、廉政文化建设、应急治理能力、公文写作与沟通技巧、心理健康调适等方面社科知识普及。

（六）进网络：护清朗、筑防线。依托网络平台，创作传播轻量化、可视化、互动化、年轻化的社科内容，开展理论宣讲、知识科普、话题互动、辟谣引导，传递主流价值，弘扬正能量等方面社科知识普及。

（七）进公共场所：拓阵地、强素质。依托公园、广场、车站、医院、集市、文化宫、艺术馆、科技馆、公交车、服务中心等公共场所，开展微宣讲、微展览、微咨询、微竞赛、微演艺、微义诊等社科普及活动，提供覆盖思想引领、法治保障、文化传承、民生服务、社会治理等方面社科知识普及。

五、普及形式

创新社科普及传播方式与载体，采用群众喜闻乐见的形式，将社科知识融入沉浸式体验。社科普及形式主要分为社科普及活动类、新媒体传播类、社科普及服务类、社科普及研究类四种类型。

（一）社科普及活动类。围绕宣传阐释马克思主义、党的创新理论，弘扬社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化等开展普及活动。呈现形式包括但不限于：社科普及周（月）、系列主题讲座、社科文艺展演、知识竞赛、演讲比赛、主题征文、社科集市、小剧场创作演出等各类普及活动。

（二）新媒体传播类。借助科技手段，推动社科普及讲座、展览、咨询等传统普及模式与新兴媒体深度融合，提升社科普及的吸引力和传播力。呈现形式包括但不限于：制作社科普及短视频、微宣讲、微短剧，AR 互动展览等数字化体验场景。

（三）社科普及服务类。从公众关切出发，对国家重大战略、政策法规等相关知识进行阐释，引导公众正确参与社会公共事务；从公众日常生活出发，结合典型案例解释生活万象，服务生活需求；立足全面展示全市社科普及战线创新创造的生动实践和鲜活经验，遴选优秀作品参加湖南省社会科学普及优秀作品征集评选认定工作；聚焦打造一支专业化、高效能、高质量的社科普及志愿者队伍，组织开展社科普及志愿者培训服务工作。

（四）社科普及研究类。面向我市社科普及工作的实际问题、《湖南省社会科学普及条例》的宣传贯彻、社科普及基地管理，对社科普及内容、形式、覆盖面、创新性、有效性、品牌打造、体制机制等方面开展调查研究，总结提炼实践经验，撰写调研报告、理论文章，提出参考建议。

六、实施步骤

每年五月第二周为社科普及主题活动周。无缝对接基层社科普及需求，建立“点单-派单-接单-评单”工作机制，确保“七进”的针对性和实效性，构建闭环式服务体系。

（一）基层点单，精准提交。基层单位或个人将社科普及服务需求逐级上报到所属县市区社科联、高校社科联或市直单位。县市区社科联（高校社科联）、市直单位梳理汇总，做到主题、内容、形式、人数、效果五个清楚，填写《衡阳市社科普及服务申请表》，向市社科联提交社科普及服务需求订单，并指定专门的基层联络员跟进进度、补充需求，加强联络服务。

（二）部门派单，科学匹配。市社科联统筹协调，梳理社科专家资源，选派对口社科专家，征求社科专家意愿，整合配套资源形成服务详单。根据基层需求与专家专长精准一对一匹配，优先保障紧急及特殊群体需求，明确服务要求，下达派单通知。加强沟通协调、对接跟进，确保派单顺畅、便捷、高效。必要时，市社科联根据工作需要和群众需求，可直接派单。

（三）专家接单，履约尽责。社科专家接到派单后，5个

工作日内确认接单情况，无法接单需说明原因以便重新匹配。确认接单后对接基层联络员，结合服务对象特点，优化服务内容与形式，按约定时间、地点履约，恪守基层单位规章制度和有关纪律规定，采用通俗易懂、互动交流、生动鲜活的方式开展社科普及服务。社科专家有关待遇按相关规定予以保障。注意在服务中收集服务对象的意见建议，并及时吸收，改进优化。服务结束后，填写《衡阳市社科专家社科普及服务评价表》，交基层联络员。

（四）用户评单，评价反馈。服务结束后，基层联络员组织服务对象通过线下线上对社科专家服务态度、内容、质量、效果进行评价。基层联络员3个工作日内汇总评单情况，连同评价表报送市社科联备案归档，形成评价结果。评价结果与专家评优评奖、后续派单等直接挂钩，形成“需求—服务—评价—改进”良性循环。

七、保障措施

（一）强化统筹协调。社科普及是社会公益性事业，是全社会的共同责任。建立由教育、国资、机关工委、社会工作、农业农村、工业信息、网络管理、卫生健康、广播电视、衡阳日报、退役事务等部门和市社科联组成的社科普及“七进”活动联席会议制度，切实履行各自法定职责，协调解决社科普及工作中的重大问题。健全“大社科普及”工作格局，整合政府、企业、社会组织、公众等多方资源，加强跨部门、跨区域、跨

行业协作，上下联动，形成工作合力。

（二）强化队伍建设。加强社科普及队伍建设，建立社科普及指导员制度，纳入社科基层服务体系，组建由高校教师、科研人员、党政干部、医护人员、文化名人、退休专家、法律工作者等组成的社科普及专家库和志愿服务队。建立常态化培训机制，定期开展业务培训和交流研讨，提升普及队伍专业能力和服务水平。建立工作成效反馈与评估机制，定期收集分析“七进”活动参与率、群众满意度、社会影响力等数据，精准掌握社科普及工作实效。建立健全激励机制，应当将社科普及工作成果作为相应系列社会科学专业技术职称评定、职务评聘、业绩考核评价的内容，对表现突出的专家、志愿者和先进单位给予表扬奖励。

（三）强化经费保障。设立社科普及专项经费，将社科普及经费列入本级财政预算，明确经费使用范围，重点用于普及活动开展、阵地建设、产品研发、队伍培训、表扬奖励等工作，加强经费使用监管，提高资金使用效益。鼓励和引导社会力量依法通过捐赠、资助、合作等方式参与社科普及事业，形成政府主导、社会参与、多元投入的经费保障机制。

（四）强化引导宣传。推动社科普及资源共建共享，促进社科普及工作信息化，构建线上线下融合、虚实场景交汇的传播体系，探索“社科普及+AI”融合发展新路径。充分利用报纸、电视、广播等传统媒体和各类网络新媒体平台，开设专题专栏，

加大对社科普及“七进”的宣传报道力度。深入挖掘“七进”热点亮点、先进典型和成功经验，制作系列宣传，增强宣传感染力，营造“人人学社科、人人用社科、人人传社科”的浓厚社会氛围。

（五）强化法规底线。依法依规是开展“七进”的重要保障。组织和个人提供的社科普及产品和服务、发布的社科普及信息应当具有合法性、科学性、普惠性，不得有虚假错误的内容，不得有违规违法的言行，不得违反意识形态安全工作要求。不依法履行社科普及职责的，对有关负责人和直接责任人员依法予以处理，并通报批评。

- 附件：1. 衡阳市社科普及服务申请表
2. 衡阳市社科专家社科普及服务评价表

附件 1

衡阳市社科普及服务申请表

申请项目名称		日期	
申报主体类型	<input type="checkbox"/> 单位 <input type="checkbox"/> 个人 <input type="checkbox"/> 社科普及基地 <input type="checkbox"/> 学会 <input type="checkbox"/> 协会 <input type="checkbox"/> 研究会 <input type="checkbox"/> 其他	负责人姓名及手机号码	
申报单位名称 (个人填姓名)		联络员姓名及手机号码	
服务对象	<input type="checkbox"/> 学校 <input type="checkbox"/> 社区 <input type="checkbox"/> 乡村 <input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 机关 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 公共场所 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明: _____), 预计覆盖人数: _____人		
服务内容	(说明科普服务的具体内容、形式、结合公众关切或生活需求, 突出实用性和普及性)		
实施计划	1. 时间: _____ 2. 场地: _____ 3. 其他: _____		

说明: 1. 请如实、完整填写本表各项内容, 确保信息真实有效; 2. 若表格栏目空间不足, 可另附页补充, 附页需注明对应栏目名称并加盖申报单位公章(个人申报需签字); 3. 严格遵守意识形态工作相关要求, 确保科普内容政治正确、积极健康。

附件 2

衡阳市社科专家社科普及服务评价表

专家姓名		专业职称	
项目名称		服务时间	
评价指标	评价内容		分值 得分
政治素养	遵守意识形态工作要求，科普内容政治正确，立场鲜明，积极正向		20
专业能力	社科专业功底扎实，知识点讲解准确、系统，能结合实际解读重点难点		20
科普能力	表达通俗易懂，能将专业知识转化为公众易接受的内容，互动性、趣味性强		20
服务态度	认真负责，主动配合服务安排，耐心解答公众疑问，亲和力强		15
服务成效	有效提升服务对象社科知识储备，获得公众认可，达到预期科普目标		15
纪律作风	严格遵守服务纪律，按时到场、全程参与，无迟到、早退、缺席等情况		10
评价得分			
评价等级	<input type="checkbox"/> 优秀 <input type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格	评价主体	<input type="checkbox"/> 申报单位 <input type="checkbox"/> 服务对象代表